

RAKER REALISASI INVESTASI
Menteri Investasi/Kepala BKPM Bahlil Lahadalia mengikuti rapat kerja dengan Komisi VI DPR di Kompleks Parlemen, Senayan, Jakarta, Senin (31/5). Raker tersebut diantaranya membahas program kerja Menteri Investasi/Kepala BKPM dan realisasi investasi sampai Mei 2021.



Intiland Sukses Pasarkan DUO, Respon Konsumen Positif

Peluncuran DUO menjadi langkah strategis perseroan untuk mengisi ceruk pasar konsumen yang membutuhkan hunian modern, berkualitas dan harganya terjangkau. DUO hadir dengan sejumlah keunggulan dari sisi konsep, kemudahan aksesibilitas, kenyamanan lingkungan dengan desain rumah yang baik, serta harga terjangkau atau *affordable*, khususnya bagi segmen konsumen keluarga muda.

JAKARTA (IM) - Perusahaan pengembang properti PT Intiland Development Tbk (Intiland; DILD) sukses dalam memasarkan DUO, sebuah konsep pengembangan baru di kawasan perumahan Talaga Bestari, Tangerang, Banten. Kawasan hunian seluas 6,5 hektare ini mendapatkan animo sangat baik dari masyarakat sejak diluncurkan pada Februari 2021. Sampai akhir Mei 2021, DUO berhasil mencatatkan nilai marketing sales sebesar Rp70 miliar atau dalam 4 bulan, hasil pencapaian tersebut sudah lebih dari 50% target penjualan DUO tahun 2021

sebesar Rp126 miliar. Direktur Pengembangan Bisnis Intiland, Permadi Indra Yoga menyampaikan apresiasi kepada para konsumen yang telah membeli unit rumah di DUO. Menurutnya, kunci sukses dari penjualan DUO karena memiliki konsep pengembangan kawasan yang terencana, kualitas produk yang baik, serta memenuhi kriteria hunian yang modern, inovatif, dan terjangkau. Peluncuran DUO menjadi langkah strategis perseroan untuk mengisi ceruk pasar konsumen yang membutuhkan hunian modern, berkuali-

tas, dan harganya terjangkau. DUO hadir dengan sejumlah keunggulan dari sisi konsep, kemudahan aksesibilitas, kenyamanan lingkungan dengan desain rumah yang baik, serta harga terjangkau atau *affordable*, khususnya bagi segmen konsumen keluarga muda.

Berdasarkan data penjualan yang tercatat, rumah dengan desain compact menjadi favorit konsumen. Rumah dengan ukuran lebar 5 meter dengan panjang 10 meter dan 12,5 meter paling banyak dipilih konsumen. Selain karena memiliki desain bangunan yang nyaman, tipe rumah dua lantai dengan fasilitas roof deck ini harganya relatif terjangkau mulai Rp750 jutaan per unit. Selain terjangkau, kemudahan cara bayar yang ditawarkan perbankan juga memudahkan konsumen mendapatkan sebuah hunian modern tiga lantai dengan tiga kamar tidur serta ruang keluarga yang lapang.

Permadi Indra Yoga menjelaskan bahwa profil pembeli DUO sebagian besar merupakan keluarga muda atau pembeli rumah pertama (first

buyer) berusia 25-40 tahun. Para pembeli DUO tidak hanya berdomsili di Tangerang, tetapi juga meluas hingga ke Jakarta, Serang, Bekasi, hingga Bandung. Mereka rata-rata adalah para profesional atau pemilik usaha di sekitar kawasan Tangerang.

"Pencapaian ini menunjukkan target pasar yang kami bidik sudah tepat. Mereka rata-rata adalah profesional dan keluarga muda, para first buyer, dan merupakan segmen konsumen kelompok menengah. Kelompok ini memiliki kemampuan ekonomi dan daya beli relatif tinggi dan punya idealisme tentang syarat-syarat hunian ideal yang sesuai dengan kebutuhan mereka," ungkapnya.

Peluncuran DUO menjadi bagian dari pengembangan konsep baru perumahan Talaga Bestari tahap 2 seluas 80 hektare yang dilakukan secara bertahap. Perseroan telah menyiapkan rencana induk pengembangan jangka panjang sesuai dengan pesatnya perkembangan kawasan Tangerang. Untuk pengem-

bangun DUO, Perseroan menjalin kolaborasi dengan PT Quanta Land Indonesia (Quanta Land) selaku konsultan pengembangan dan pemasaran.

DUO dirancang bagi pasangan muda dan milenial yang menginginkan 'kemewahan' hunian namun dengan harga terjangkau. Faktor keterjangkauan harga menjadi faktor penting karena perseroan ingin memberi kesempatan luas kepada para keluarga muda memiliki rumah yang baik dan sesuai kebutuhan.

Kendati target utama DUO adalah keluarga muda, namun dari sisi desain, setiap unit rumah memperhatikan kebutuhan lansia dengan menciptakan kamar tidur pada lantai dasar agar mudah dalam melakukan aktivitas setiap hari. Terobosan lainnya yakni desain bangunan dan lingkungannya yang menyediakan linear garden yang saling terintegrasi sehingga ideal sebagai area bermain anak-anak. • **vit**



Unit rumah DUO di kawasan perumahan Talaga Bestari, Tangerang, Banten.

Kemenperin Gencarkan Restrukturisasi Mesin dan Peralatan

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) menaruh perhatian besar terhadap Industri Kecil dan Menengah (IKM) kosmetik dan wellness product. Sektor ini menunjukkan adaptasi yang tinggi dalam menghadapi situasi pandemi, terutama dengan beradaptasi pada perubahan pola perilaku konsumennya.

"Untuk terus bertahan, industri kosmetik dan produk wellness perlu terus beradaptasi dengan kebiasaan baru masyarakat, antara lain dengan menggarap pasar online," kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita pada kunjungan ke IKM kosmetik PT. Bali Alus di Denpasar, Bali, Selasa (1/6). Agus menjelaskan, pandemi telah menggeser pola belanja dari offline menjadi online. Hal ini terlihat dari data Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian yang menunjukkan peningkatan transaksi online produk body care seperti kosmetik dan spa sebesar 80% di tahun 2020.

Kebijakan pembatasan sosial menyebabkan konsumen menjadi lebih banyak waktu di rumah, se-

hingga lebih banyak waktu merawat kulit, badan, dan rambut. Dampaknya, belanja produk perawatan tubuh di rumah semakin meningkat, menggantikan kebutuhan salon dan spa. "Tentunya ini menjadi peluang bagi IKM Kosmetik dan produk spa untuk terus meningkatkan penjualannya," kata Agus.

Ia menyampaikan, Kemenperin mendukung IKM kosmetik untuk meningkatkan daya saingnya, antara lain melalui program fasilitasi restrukturisasi mesin dan peralatan. "Kami mendukung IKM untuk mengambil langkah ini karena selain dapat memproduksi produk-produk dengan kualitas bagus, kuantitasnya juga terkejar dan meningkat pesat," jelas Agus.

Saat ini Kemenperin mendorong agar IKM yang perlu restrukturisasi mesin dan peralatannya, dapat memprioritaskan penggunaan mesin dan peralatan produksi dalam negeri. Menurut Agus, banyak keuntungan bagi berbagai pihak dengan penggunaan mesin produksi dalam negeri.

Pertama, agar semua nilai tambah industri tetap

berada di Indonesia. Kedua, teknologi mesin IKM tidak terlalu sulit untuk dikembangkan di Indonesia dan harganya juga terjangkau. "Ini sekaligus dapat mendorong kemandirian di subsektor permesinan untuk mendukung IKM kita," jelas Agus.

Ia menambahkan, kebanggaan akan kemandirian bukan hanya dari produk, melainkan juga proses produksinya juga harus mandiri, termasuk peralatan-peralatannya.

Agus pun menyampaikan rencana mendata kebutuhan dan jenis-jenis mesin yang digunakan IKM untuk kemudian melakukan link and match dengan perusahaan dalam negeri yang memproduksi mesin dan peralatan. "Dengan demikian, kebutuhan mesin-mesin yang digunakan oleh IKM di seluruh Indonesia dapat diproduksi di dalam negeri," tegasnya.

IKM PT. Bali Alus yang dikunjungi Menperin telah berdiri sejak tahun 2000. IKM tersebut merupakan salah satu unggulan di Bali yang menghasilkan produk-produk kosmetik dan spa untuk bodycare dan aromatherapy. • **pan**

Himbara Tunda Penyesuaian Biaya ATM Link

JAKARTA (IM) - Himpunan Bank Milik Negara (Himbara) dan PT Jalin Pembayaran Nusantara (Jalin) sepakat untuk menjadwalkan kembali implementasi penyesuaian biaya transaksi cek saldo dan tarik tunai yang dilakukan di mesin - mesin ATM Merah Putih atau ATM dengan tampilan ATM Link.

Penyesuaian tarif yang pada awalnya akan diimplementasikan pada 1 Juni 2021 pun menjadi ditunda. Penundaan ini diharapkan dapat meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat lebih luas lagi.

Wakil Direktur Utama BNI, Adi Sulistyowati menegaskan kembali, meski tarif transaksi di ATM Link nantinya akan disesuaikan, para nasabah Himbara masih bisa menikmati layanan cek saldo dan tarik tunai secara gratis melalui ATM yang berlogo sama dengan penerbit kartu misalnya pemilik kartu ATM BNI tidak dikenakan biaya transaksi tersebut jika digunakan di ATM Link BNI. Nasabah juga memiliki pilihan untuk melakukan pengecekan saldo secara gratis melalui layanan mobile banking.

Setelah perubahan tarif nanti diberlakukan, BRI, BNI, Mandiri dan BTN yang bergabung dalam layanan ATM Link memastikan layanan transaksi di ATM Link akan lebih baik, dengan jaringan yang luas sampai ke area remote dengan dukungan lebih dari 45.000 ATM sebagai perwujudan komitmen Himbara dan Jalin untuk tetap mengakselerasi inklusi dan literasi keuangan.

"Tetapi patut diingat penyesuaian tarif baru untuk tarik cek saldo dan tarik tunai tetap lebih rendah dibandingkan jaringan ATM lain di Indonesia. Khusus untuk nasabah penerima bansos, cek saldo dan tarik tunai di ATM Link tidak akan dikenakan biaya sama sekali," ujar Adi dalam keterangan tertulis, Selasa (1/6).

Selain jangkauan yang lebih luas, penyesuaian biaya transaksi ATM Link diharapkan memberikan dampak positif pada peningkatan kualitas layanan, keamanan, dan kenyamanan nasabah dalam bertransaksi. Himbara juga mengajak nasabah untuk dapat bertransaksi secara non tunai (cashless) dan melakukan berbagai macam transaksi perbankan secara digital. • **dot**



PROVING FLIGHT BANDARA JENDERAL BESAR SOEDIRMAN

Pesawat ATR-72 milik maskapai penerbangan Citilink mendarat di Bandara Jenderal Besar Soedirman, Purbalingga, Jateng, Selasa (1/6). Maskapai penerbangan Citilink melakukan "proving flight" pesawat ATR-72 rute Surabaya-Purbalingga, dengan kapasitas 70 penumpang, sebagai simulasi akhir persiapan operasional komersial Bandara Jenderal Besar Soedirman Purbalingga.

BPR SUPRA
PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

SU 01019
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Nelpon Hemat Ke Luar Negeri
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an-/detik

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom
https://www.twitter.com/GaharuTelecom

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembuatan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id
www.gaharu.co.id

IPO, Archi Indonesia Bidik Rp3,974 Triliun

JAKARTA (IM) - PT Archi Indonesia Tbk siap melakukan aksi penawaran umum perdana atau initial public offering (IPO) di lantai bursa. Perusahaan tambang emas milik taipan Peter Sondakh dari Grup Rajawali itu melepas 4.967.500.000 saham ke publik.

Dalam aksi IPO nanti, Archi Indonesia menargetkan Rp3,974 triliun. Adapun harga penawaran di kisaran Rp750-Rp800 per saham.

Direktur Keuangan atau Chief Financial Officer (CFO) Archi Indonesia, Adam Jaya Putra menjelaskan dana hasil IPO akan dimanfaatkan untuk pembayaran sebagian pokok utang bank dan pembiayaan kegiatan operasional termasuk modal kerja.

"Indikasi penggunaan dana IPO ini untuk pembayaran loan dan working capital. Untuk komposisinya sekitar 90% dan 10% masing-masingnya," kata Adam dalam konferensi pers virtual public expose, Senin (31/5).

Wakil Direktur Utama Archi Indonesia Rudy Suhendra mengatakan tujuan dari IPO ini adalah untuk mengembangkan dan mengakselerasi rencana pertumbuhan perseroan, sekaligus untuk terus mening-

katkan tata kelola perusahaan.

"Dengan mencatatkan saham perusahaan kami di BEI, Archi bermaksud untuk mempercepat rencana pertumbuhan kinerja perusahaan, dan lebih meningkatkan praktik tata kelola perusahaan yang baik dengan adanya pengawasan secara langsung dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan BEI sebagai regulator, serta masyarakat secara umum," ujar Rudy.

Rudy pun mengajak masyarakat untuk berinvestasi di saham Archi karena perseroan merupakan salah satu saham yang tercatat di BEI yang memiliki eksposur penuh terhadap bisnis pertambangan emas, di mana emas merupakan komoditas dengan nilai yang stabil dan sangat menarik bagi investor.

"Emas sering dianggap sebagai salah satu komoditas teraman, dengan nilai investasi yang terpercaya serta sustain dari waktu ke waktu," kata Rudy.

Tanggal efektif IPO ini diperkirakan berlangsung pada 18 Juni 2021, sementara masa penawaran umum diperkirakan pada rentang 22 sampai 24 Juni 2021. Pencatatan di BEI berlangsung pada 28 Juni 2021.

• **dro**



EKSPOR RIVER BOARD

Perajin Muhamad Riza Fadilah memproduksi papan luncur atau river board di Sambong, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat, Selasa (1/6). Dalam sebulan perajin mampu memproduksi 4-5 river board jenis hydro speed, freestyle, semi hydro speed, yang dipasarkan ke berbagai daerah di Jabar, Aceh, Manado, bahkan diekspor ke Jepang, Kanada, Amerika Latin, Tiongkok dan Inggris seharga Rp1 juta hingga Rp1,6 juta per buah.